



ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ  
ПАНОРАМА

официальное издание  
Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области



Более **20** лет  
у власти

<http://up74.ru>

# ГАЗЕТА «ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА»

официальное издание Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области

Первая газета вышла в 1997 году.

Выпускается профессиональной командой журналистов.

Газета «Южноуральская панорама» является диалоговой площадкой между Правительством, Администрацией Челябинской области, Законодательным Собранием Челябинской области и жителями региона.

Актуальные вопросы политики, экономики, финансов, культуры, спорта и социальной жизни города и области находят свое отражение в эксклюзивных интервью, аналитических материалах и консультациях ведущих экспертов.

Материалы в газете «Южноуральская панорама» активно цитируются многими другими интернет-ресурсами.

**РЕДАКЦИЕЙ «ЮЖНОУРАЛЬСКОЙ ПАНОРАМЫ»  
ИЗДАЮТСЯ:**

«Южноуральская панорама»,  
специальные тематические выпуски;  
ведется сайт [WWW.UP74.RU](http://WWW.UP74.RU)



*«Южноуральская панорама» — без нас нет закона!*

# ГАЗЕТА «ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА»

ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ИЗДАНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, в котором публикуются вступающие в законную силу нормативно-правовые акты органов государственной власти области, а также обязательные к публикации в СМИ документы (банковские отчеты и отчеты юридических лиц). Это является отличительной особенностью от других качественных печатных СМИ.

**Формат издания** А2, А3.

**Периодичность:** два раза в неделю.

**Общий тираж** газеты в неделю составляет 40 000 экз.

(понедельник — 10 000 экз., четверг — 30 000 экз.)

**Объем:** 8 — 24 полосы.

**Цветность:** (ч/б, цвет) первая, последняя полосы и центральный разворот (в четверговом номере) — полноцветная печать, остальные ч/б.

## СХЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

80 % тиража в понедельник и 95 % тиража в четверг распространяется бесплатно в органы законодательной и исполнительной власти Челябинской области, в территориальные подразделения органов государственной власти РФ по Челябинской области, в органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, в учреждения здравоохранения, образования, культуры. Четверговый выпуск также распространяется по комплексным центрам социального обслуживания населения и советам ветеранов.

20 % тиража в понедельник и 5 % тиража в четверг распространяются по подписке и в розницу.

*\*Возможно дополнительное распространение специальных выпусков на отраслевых форумах и конференциях, в которых принимает участие «ЮП».*

**ГЕОГРАФИЯ:** Челябинск, Челябинская область.

**АУДИТОРИЯ:** возраст: 30+; женщины 55 %, мужчины 45 %.

*\*по состоянию на 12.01.2019 года.*

**ЮП**  
ЧЕТВЕРГ, 12 сентября 2019 г.  
№ 89 (4059)

## ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА

www.up74.ru

### Избранный народом

3-7 Жители Челябинской области выбрали себе нового губернатора

**ПРИМА РЕЧЬ**  
О СТОМАТОЛОГИИ  
Ирина Гот, первый вице-губернатор Челябинской области  
«Мы будем работать с частными компаниями и образовательными организациями. Это важно и с точки зрения информации, потому что врачи скажут о том, что 60 % обращения в наш регион не из западного мичелинского траста — это 40 % в среднем»

**О чистоте**  
Сергей Обухов, глава администрации Челябинской области  
«Наша задача и задача соседа не была. Информации не было, поэтому мы не знали, что это было. Но не страшно, не страшно. Мы будем работать с частными компаниями и образовательными организациями. Это важно и с точки зрения информации, потому что врачи скажут о том, что 60 % обращения в наш регион не из западного мичелинского траста — это 40 % в среднем»

**О «нарушениях»**  
Олег Дубровин, директор филиала ОБС Челябинской области  
«Есть проблема с информацией и с данными. Это не страшно, не страшно. Мы будем работать с частными компаниями и образовательными организациями. Это важно и с точки зрения информации, потому что врачи скажут о том, что 60 % обращения в наш регион не из западного мичелинского траста — это 40 % в среднем»

**ПОЛИТИКА**  
«Атомный двигатель». Эксперты назвали того, кто помог Алексею Тексеру одержать победу в губернаторской гонке. стр. 4

**ВЫБОРЫ-2019**  
На одной волне: что корреспонденты «Южноуральской панорамы» подсмотрели на избирательных участках 8 сентября. стр. 5

**ВЫБОРЫ-2019**  
На выборах губернатора Челябинской области хотели проголосовать и в Батенале, но получилось лишь у тех, кто уехал в Москву. стр. 6

**ТЕРРИТОРИИ**  
Золото и серебро. Алексей Тексер изучил проблемы и возможности Каргалинского и Чесменского районов. стр. 8-9

**ШОУ**  
«Стрижи» прилетели. Челябинцы и гости мегаполиса увидели в небе над городом легендарных асов. стр. 13

**ПОГОДА**  
На пятницу, 13 сентября, по данным сайта gismeteo.ru

Челябинск	ночь	день	Ветер	Магнитогорск	ночь	день	Ветер	Златоуст	ночь	день	Макеевское, Челябинский районы



«Южноуральская панорама» — без нас нет закона!

## РЕКЛАМА В ГАЗЕТЕ «ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА»

Формат	День выхода — пн., сб. Формат А2	День выхода — чт. Формат А3
1 полоса	132 000,00 руб.	77 000,00 руб.
1/2 полосы	67 320,00 руб.	39 270,00 руб.
1/3 полосы	45 760,00 руб.	26 728,00 руб.
1/4 полосы	34 980,00 руб.	20 405,00 руб.
1/5 полосы	28 520,00 руб.	16 632,00 руб.
1/6 полосы	24 200,00 руб.	14 080,00 руб.

### НАЦЕНКИ:

Постановка на определенную полосу — 10 % (кроме первой и последней).

Размещение на первой полосе — 20 %.

Размещение на последней полосе — 15 %.

Размещение на внутреннем цветном развороте — 15 %.

Услуги журналиста — из расчета формат А3 — от 1500 до 5000 рублей в зависимости от сложности материала.

За размещение в первой половине газеты на правой полосе или только на правой полосе — 10 %.

Дублирование материала на сайте — 6000 руб.

*\* действительно с 11 января 2019 года.*

Настоящее коммерческое предложение не является публичной офертой. Уточняйте условия размещения по телефонам отдела продаж.



# WWW.UP74.RU

«Южноуральская панорама»

С 1997 года является  
**ОФИЦИАЛЬНЫМ САЙТОМ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО  
СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

На сайте широко освещаются политическая, экономическая, культурная, спортивная, социальная жизнь города и области, с 2012 года признан одним из самых цитируемых информационных порталов Челябинской области.

**АУДИТОРИЯ:** Администрации муниципалитетов, топ-менеджмент предприятий, руководители высшего и среднего звена, предприниматели, ведущие специалисты компаний.

## ПОСЕЩАЕМОСТЬ

Статистика посетителей сайта открыта и находится в общем доступе: <http://www.liveinternet.ru/stat/up74.ru/>

Стоимость размещения информации о вашей компании на веб-сайте газеты «Южноуральская панорама» — [www.up74.ru](http://www.up74.ru)

Название	Цена за единицу, руб.	Единица	Комментарии: рекламные форматы
Лонгрид + анонс выхода на главной странице (не менее суток), а также анонс на других сайтах холдинга (до 10 шт.)	45 000	шт.	до 9000 зн. + фото
Новость до суток на главной	6 000	шт.	3 фото, ссылки, до 3000 зн.
Статья в тематической рубрике или в ленте новостей	10 000	шт.	не менее 3 фото, ссылки, свыше 3000 зн.
баннеры			
гл. страница, 1	4 000	неделя	920x70 px
	12 000	месяц	
гл. страница, 1/2	2 500	неделя	450x70 px
	7 000	месяц	
гл. страница, 2	3 000	неделя	575x70 px
	9 000	месяц	
гл. страница, 3	2 000	неделя	575x70 px
	5 000	месяц	
гл. страница 4	3 000	неделя	180x200 px
	9 000	месяц	
гл. страница 5	2 000	неделя	180x200 px
	6 000	месяц	
гл. страница 6/1	2 000	неделя	180x200 px
	4 500	месяц	
гл. страница 6/2	1 000	неделя	180x400
	3 000	месяц	
Внутренняя страница 1/1	4 000	неделя	920x70 px
	12 000	месяц	
Внутренняя страница 1/2	2 500	неделя	450x70 px
	7 000	месяц	



**«ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ПАНОРАМА»  
ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ  
МАКСИМАЛЬНО КАЧЕСТВЕННОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ОХВАТА ЖИТЕЛЕЙ  
ЧЕЛЯБИНСКА И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ.**

**МЫ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!**

С уважением, отдел коммерческой информации газеты  
«Южноуральская панорама»,  
тел. (351) 264-07-40 (факс),  
e-mail: reklama@up74.ru

